

Love your local market – Erlebe deinen Markt!

Europa feiert seine Marktkultur. Nun auch jedes Jahr Deutschland.



15. BIS 31. MAI 2015: Internationale Festwochen für 2.000 Wochenmärkte, Markthallen und Großmärkte in 16 Ländern. Unter dem deutschen Motto „Erlebe Deinen Markt“ haben vom 15. bis 31. Mai erstmals rund 60 Wochenmärkte und Markthallen in 12 Regionen Deutschlands an der europäischen Wochenmarkt-Kampagne „Love your local market“ teilgenommen.

Als WUWM-Mitglied ist der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin zentraler Ansprechpartner für die nationale Koordination und Umsetzung von „Erlebe Deinen Markt“.

Wochenmärkten, Spezialmärkten und Markthallen arbeiten. Mit der Resonanz können wir sehr zufrieden sein. Die Kampagne ist erfolgreich angelaufen. Durch die gemeinschaftlichen Aktionen im Rahmen von „Erlebe Deinen Markt“ wurde absolut positiv auf die soziale, kulturelle und wirtschaftliche Rolle von



Mit vielen bunten und informativen Aktionen und Events feierten die Märkte ihre Bedeutung als unverzichtbare Institution der Nahversorgung. „Love your local market“ wurde im Jahre 2012 von der NABMA (Verband der britischen Marktbetreiber) in England ins Leben gerufen. In 2015 nahmen europa- und weltweit über 2.000 Märkte in 16 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event. Initiator der internationalen Bewegung ist die WUWM Weltunion der Großmärkte in Den Haag.



schäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH: „Wir sind sehr stolz darauf, nun Teil der ‚Love your local market‘-Bewegung zu sein. Die Initiative unterstützt das Engagement vieler Marktbetreiber, welche für die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung von

GFI vertritt neben den wichtigsten Großmärkten auch 80% der Wochenmarktbetreiber in den Metropolregionen Deutschlands.

Andreas Foidl, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der Berliner Großmarkt GmbH: „Wir sind sehr stolz darauf, nun Teil der ‚Love your local market‘-Bewegung zu sein. Die Initiative unterstützt das Engagement vieler Marktbetreiber, welche für die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung von

Märkten für die Bürgerinnen und Bürger in einer Region gebündelt aufmerksam gemacht. Für 2016 haben wir

bereits viele neue Anfragen. Wir peilen dann eine Teilnahme von über 100 Märkten an.“

Sie sind Marktbetreiber oder eine engagierte Händlerorganisation und möchten Teil von „Erlebe deinen Markt“ werden? GFI Deutsche Frischemärkte ermöglicht Ihnen gerne die Möglichkeit einer Teilnahme am Netzwerk.

Weitere Informationen finden Sie unter:

www.erlebedeinenmarkt.org

www.facebook.com/erlebedeinenmarkt

www.loveyourlocalmarket.org

Ansprechpartner:

Frank Willhausen, Telefon: +49 (0)41 05 155640, frank.willhausen@frischemaerkte.org