

Europäische Märkte-Kampagne Love your local market boomt auch in Deutschland

Die internationale Bewegung „LYLM Love your local market“, die im Jahre 2012 in England ins Leben gerufen wurde, wird immer stärker. In 2016 nehmen europa- und weltweit über 3.000 Märkte in 17 Ländern an den Feierlichkeiten teil.

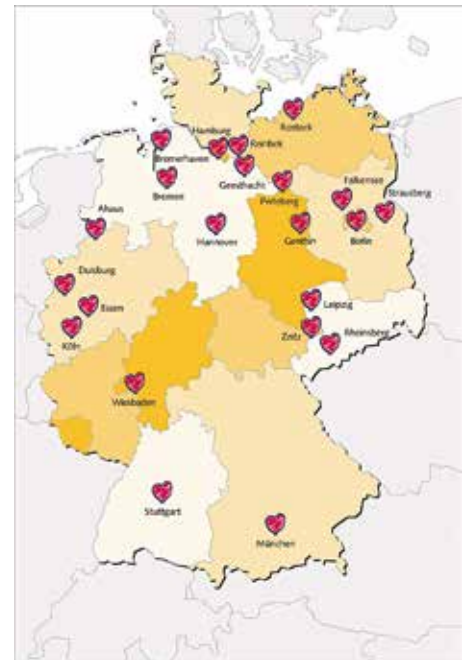


Dies bedeutet einen Anstieg von 1.000 gegenüber dem Jahr 2015. Entsprechend erfreut zeigt sich Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH: „Auch die deutsche Beteiligung an der Kampagne unter dem Motto ‚Erlebe Deinen Markt‘ steigt rasant an“, so Kluge. „Nach der erfolgreichen Premiere in 2015 mit 60 Märkten in zwölf Regionen Deutschlands, werden in diesem Jahr 150 Märkte in 30 Regionen Teil unserer Bewegung. Mit dieser Zunahme erreichen wir bereits im zweiten Jahr auf Anhieb Platz 3 der europäischen Teilnehmerländer nach England und Frankreich. Und für 2017 haben bereits 50 weitere Märkte ihre Teilnahme angekündigt.“ Uwe Kluge sieht den Erfolg der Kampagne in ihrer großen Öffentlichkeitswirkung: „Die Kampagne liefert ein positives Thema in einem schlagkräftigen internationalen und nationalen Netzwerk. Unsere Plattform unterstützt Marktbesucher und Marktbetreiber auf allen Ebenen und verleiht ihnen neues Selbstbewusstsein und neuen Stolz. Trotz aller Herausforderungen, denen sich der Wochenmarkthandel stellen muss, stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive

persönliche Begegnungen im Fokus der Festwochen.“

Startschuss für Deutschland in Duisburg

Die Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig im Mai und Juni 2016 statt. Der europäische Launch von „Love your local market“ ist am 1. Mai in Paris, der deutsche Launch für „Erlebe Deinen Markt“ am 9. Mai, also am Europatag, in Duisburg. Mit diesem Startschuss können sich die Verbraucher wieder auf viele bunte und informative Aktionen und Events auf ihren Wochenmärkten freuen. In Anlehnung an das globale LYLM-Thema „Markets – your healthy choice“ hat die deutsche Kampagne in diesem Jahr „Wochenmärkte: eine gesunde Entscheidung“ als Thema. „Damit stellen wir die besondere Bedeutung des Einkaufs auf dem Wochenmarkt aus wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Sicht in den Mittel-



In diesem Jahr sind in Deutschland bereits 150 Märkte in 30 Regionen Teil der Bewegung.

punkt. Und Argumente für die gesunde Rolle des Wochenmarktes für die Bürgerinnen und Bürger einer Region gibt es genug“, betont Uwe Kluge. Auch die Zahl der Förderer der Kampagne wächst. Sie kommen aus den Bereichen Verbände, Produzenten und Dienstleister. Als starke Partner des mobilen Handels leisten Sie damit einen wertvollen Beitrag zur Förderung von Wochenmärkten.

Über die Kampagne

„Love your local market“ wurde im Jahre 2012 von der NABMA (Verband der britischen Marktbetreiber) in England ins Leben gerufen. In 2016 nehmen europa- und weltweit über 3.000 Märkte in 17 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event. Initiator der internationalen Bewegung ist die WUWM Weltunion der Großmärkte in Den Haag. Die deutschen Aktivitäten werden vom Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin koordiniert.



Uwe Kluge

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.erlebedeinenmarkt.org
www.facebook.com/erlebedeinenmarkt
www.loveyourlocalmarket.org