

Erlebe deinen Wochenmarkt

Bis 31. Mai: Festwochen in 16 Ländern

Bremen-Nord – Unter dem Motto „Erlebe Deinen Markt“ werden noch bis 31. Mai erstmals rund 60 Wochenmärkte und Markthallen in zwölf Regionen Deutschlands Teil der europäischen Wochenmarkt-Kampagne „Love your local market“. Unter dem deutschen Motto „Erlebe deinen Markt“ beweisen die Märkte mit vielen informativen Aktionen und Events ihre Bedeutung als unverzichtbare Institution der Nahversorgung.

In Bremen und Bremerhaven lautet das Motto „Erlebe deinen Wochenmarkt“. Die Initiative zielt auf die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung von Wochenmärkten, Spezialmärkten und Markthallen. Dadurch wird die soziale, kulturelle und wirtschaftliche Rolle von Märkten für Bürger in einer

Region demonstriert. Märkte sind sozialer Treffpunkt und Kommunikationsplattform. Wer hier einkauft, fördert regionale Wirtschaftskreisläufe mit vielen Kleinbetrieben.

Sie vereinen Tradition und Moderne. Authentische Händler stehen persönlich für ihre Ware ein. Sie bieten Kompetenz, Frische, Vielfalt, Qualität und Regionalität. „Diese Kampagne vereint in wunderbarer Weise die Märkte und die Menschen, die sich mit ihnen verbunden fühlen“, so Uwe Kluge, Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH. „Und dieses Erlebnis feiern wir nun zusammen europaweit mit vielen Partnermärkten“.

Geplant sind verschiedene Aktionen wie Verlosungen, Schlemmermeilen, Musikprogramm und vieles mehr. *FR*



Offizieller nationaler Launch der „Erlebe deinen Markt“-Kampagne für Deutschland am 5. Mai auf dem Großmarkt in Hannover mit Vertretern aus Berlin, Bremen, Dortmund, Duisburg, Essen, Hamburg, Hannover, Köln, München und Rostock.

FOTO: FR