

LOVE YOUR LOCAL MARKET – ERLEBE DEINEN MARKT 2017

Junge Menschen im Fokus der europäischen Wochenmarktkampagne

Die internationale Bewegung „LYLM Love your local market“, die im Jahre 2012 in England ins Leben gerufen wurde, wächst weiter. In 2017 nehmen europa- und weltweit über 3.000 Märkte in 17 Ländern an den Feierlichkeiten teil – ein neuer Rekord.

Auch die deutsche Beteiligung an der Kampagne unter dem Motto ‚Erlebe Deinen Markt‘ wachse kontinuierlich, freut sich Uwe Kluge, GFI-Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführer der Großmarkt Bremen GmbH. „Mit 180 engagierten Märkten in 35 Regionen hat sich „Erlebe Deinen Markt“ innerhalb von drei Jahren als fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene etabliert.“ Die Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig im Mai und Juni 2017 statt. Der europäische Launch von „Love your local market“ wird am 3. und 4. Mai in Madrid durchgeführt, der deutsche Launch für „Erlebe Deinen Markt“ beim Europatag am 9. Mai in Essen. Mit diesem Startschuss können sich die Verbraucher wieder auf viele bunte und informative Aktionen und Events auf ihren Wochenmärkten freuen.

„Generation Frische“

In Anlehnung an das globale LYLM-Thema 2017 „Markets for the new generation“ läuft die deutsche Kampagne unter dem Thema „Generation Frische“. „Da-



Die deutsche Kampagne läuft unter dem Thema „Generation Frische“.

Foto: GFI Deutsche Frischemärkte e.V.

mit stellen wir Kinder und Jugendliche in den Mittelpunkt unserer Aktionen. Es ist unsere Verantwortung, jungen Menschen die besondere Bedeutung des Einkaufs

Hintergrund

„Love your local market“ wurde im Jahre 2012 von der NABMA (Verband der britischen Marktbetreiber) in England ins Leben gerufen. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event. Initiator der internationalen Bewegung ist die WUWM Weltunion der Großmärkte in Den Haag. Die deutschen Aktivitäten werden vom Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V. in Berlin koordiniert. Der Erfolg der Kampagne liegt in ihrer großen Öffentlichkeitswirkung. „Erlebe Deinen Markt“ liefert ein positives Thema in einem schlagkräftigen internationalen und nationalen Netzwerk. Die Plattform unterstützt Marktbesucher und Marktbetreiber auf allen Ebenen und verleiht ihnen neues Selbstbewusstsein und neuen Stolz. Trotz aller Herausforderungen, denen sich der Wochenmarkthandel stellen muss, stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und intensive persönliche Begegnungen im Fokus der Festwochen. ■

