

GFI-MEDIENINFORMATION - Berlin, 10. Mai 2023



Kampagne „Love your local market“ - „Erlebe Deinen Markt“ 2023

## Wochenmärkte - HERZ der Stadt

**400 Märkte mit vielen bunten Aktionen • Internationaler Launch mit deutsch-französischen Feierlichkeiten am 12. und 13. Mai in Kehl & Strasbourg • Abschlussveranstaltung in Hamburg zum Tag der Deutschen Einheit • Kinder und Nachhaltigkeit weiterhin im Fokus**

Unter dem Motto „HERZ der Stadt“ beteiligen sich rund 400 Wochenmärkte aus dem Verbandsnetzwerk GFI Deutsche Frischemärkte e.V. und assoziierte Partner an der jährlichen Kampagne „Erlebe Deinen Markt“.

„Wochenmärkte pumpen buchstäblich Leben in die Stadt“, so Thomas Lehmann, GFI-Vorstand und Geschäftsführer der Märkte Stuttgart GmbH. „Ihre Bedeutung für die Stadtgesellschaft ist existenziell: Sie vitalisieren Straßen und Plätze als menschlicher Treffpunkt, einzigartiger Einkaufsort und frischer Nahversorger. Und neben ihrer belebenden Rolle für die Städte sind Wochenmärkte Pfeiler resilienter Ernährungssysteme und regionaler Ernährungssouveränität. Auch der stationäre Handel profitiert von jedem Markttag. Wenn Markt ist, wird es bunt – und das feiern wir in diesem Jahr!“

Auf rund 400 Märkten in ganz Deutschland wird es viele bunte Aktionen und Informationsveranstaltungen geben. Mit den Schwerpunkten Kinder und Nachhaltigkeit stehen erneut zentrale Zukunftsthemen auf dem Programm.

Umrahmt wird die Kampagne durch zwei Großveranstaltungen:

- Erstes Highlight ist der International LYLM Launch in am 12. und 13. Mai Kehl und Strasbourg. Erstmals ist GFI Deutsche Frischemärkte e.V. Ausrichter der Eröffnungsfeierlichkeiten – zusammen mit den französischen Partnern der Groupe Geraud (J’aime mon marché).
- Zum Abschluss des Kampagnenjahres beteiligen sich die GFI-Wochenmärkte und GFI-Großmärkte mit einem Aktionsstand auf dem Bürgerfest an den offiziellen Feierlichkeiten zum Tag der deutschen Einheit am 2. und 3. Oktober in Hamburg.



*Startschuss im Elsass. Am 12. und 13. Mai findet der internationale Launch von Love your local market in Kehl und Strasbourg statt. LYLM Kolleginnen und Kollegen aus ganz Europa kommen in die Städte am Rhein. Auf dem bilateralen Programm stehen Feiern auf den Aktionsmärkten und offizielle Empfänge durch die Bürgermeister.*



*Der Bundesminister für Ernährung und Landwirtschaft, Cem Özdemir, hat im Jahr 2022 die Schirmherrschaft für „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ übernommen: „Wochenmärkte sind Orte der Vielfalt und der Begegnung. Auf den Märkten kommen generationen- und kulturübergreifend die Menschen eines Stadtteils*

zusammen, um ihre Besorgungen zu machen und sich auszutauschen. Mir liegt die Zukunft und Förderung der über 3.000 Wochenmärkte in Deutschland sehr am Herzen, denn sie sorgen für Leben in unseren Innenstädten.“



Verteilt werden wieder die beliebten nachhaltigen Tragetaschen und Bio-Baumwollnetze sowie Pixi-Bücher, Saatpapier-Lesezeichen und Brotdosen.



Die Kampagne „Erlebe Deinen Wochenmarkt“ ist die deutsche Beteiligung an der internationalen Bewegung „LYLM Love Your Local Market“ und seit 9 Jahren fester Bestandteil der deutschen Wochenmarktszene. Jedes Jahr nehmen europa- und weltweit 3.000 Märkte in 19 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Die internationalen Feierlichkeiten finden schwerpunktmäßig immer im Märkte-Monat Mai statt. In Deutschland laufen sie mittlerweile bis zum Erntedank im Herbst. In Anlehnung an ‚Markets – Heart of the City‘, das Motto der internationalen Kampagne ‚Love your local market‘, ist das Motto in Deutschland dieses Jahr ‚HERZ der Stadt‘.

Partner 2023:



## Über „Love your local market“ und „Erlebe Deinen Markt“

„Love your local market“ wurde im Jahre 2012 von der NABMA (Verband der britischen Marktbetreiber) in England ins Leben gerufen. Jährlich nehmen europa- und weltweit über 3.000 Märkte in 19 Ländern an den Feierlichkeiten teil. Diese Vereinigung macht „Love your local market“ zum größten europäischen Märkte-Event.

Die NABMA hat die erfolgreiche Initiative an die WUWM (Weltunion der Großmärkte und Einzelhandelsmärkte) in Den Haag weitergegeben. Die WUWM übernimmt seit 2014 die europa- und mittlerweile auch weltweite Koordination im Rahmen der „WUWM International Market Celebration“. Sie unterstützt und fördert die nationalen Umsetzungen und bietet zentrale Tools für alle Teilnehmerländer.

Als WUWM-Mitglied ist der Verband GFI Deutsche Frischemärkte e.V., dessen Mitglieder neben fast allen Großmärkten auch 85% der Wochenmarktbetreiber in den Metropolregionen Deutschlands repräsentieren, Ansprechpartner für die nationale Umsetzung „Erlebe Deinen Markt“. Unter der Führung von GFI boomt die Kampagne mit dem Motto „Erlebe deinen Markt“ seit 2015 auch in Deutschland. Hauptziel ist es, die besondere Bedeutung des Einkaufs auf dem Wochenmarkt aus wirtschaftlicher, sozialer und kultureller Sicht zu vermitteln.

Der Erfolg der Kampagne liegt in ihrer großen Öffentlichkeitswirkung. „Erlebe Deinen Markt“ liefert ein positives Thema in einem schlagkräftigen internationalen und nationalen Netzwerk. Die Plattform unterstützt Marktbesucher und Marktbetreiber auf allen Ebenen und verleiht ihnen neues Selbstbewusstsein und neuen Stolz. Trotz aller Herausforderungen, denen sich der Wochenmarkthandel stellen muss, stehen Freude, Spaß, Erlebnisse und persönliche Begegnungen im Fokus der Festwochen.

Weitere Informationen finden Sie unter

>> [www.erlebedeinenmarkt.org](http://www.erlebedeinenmarkt.org)

>> [www.facebook.com/erlebedeinenmarkt](https://www.facebook.com/erlebedeinenmarkt)

>> [www.facebook.com/loveyourlocalmarketglobal](https://www.facebook.com/loveyourlocalmarketglobal)

**Pressekontakt:** Frank Willhausen, +49 (0)178 4256738, frank.willhausen@frischemaerkte.org  
**GFI - Gemeinschaft zur Förderung der Interessen der Deutschen Frischemärkte e.V.**, Vorstand  
Thomas Lehmann, c/o Märkte Stuttgart GmbH, Langwiesenweg 30, 70327 Stuttgart, Telefon +49  
(0) 711 48041-0, Mail thomas.lehmann@maerkte-stuttgart.de, Web www.frischemaerkte.org